

[Allegato 2/a-1]

Provincia di Napoli, Direzione Politiche Culturali

[estratto da] Determinazione n. 7929 del 20/12/2000

Oggetto: Attuazione progetto 06 PEG 04. Progetto "Azienda Napoli" per la promozione telematica delle Risorse Culturali della Città Metropolitana di Napoli.

Obiettivi di politica culturale per la promozione e la diffusione delle nuove tecnologie informatiche e multimediali applicate alla comunicazione e alla valorizzazione delle Risorse Culturali.

Contenuti: il progetto Azienda Napoli, finalizzato alla promozione telematica delle risorse culturali della città metropolitana di Napoli, è caratterizzato dallo sviluppo di un genere narrativo sperimentale e dall'offerta di informazioni culturali, sociali, scientifiche, artistiche ed economiche riguardanti l'area di Napoli e provincia attraverso il media internet. E esso si concretizza in un progetto editoriale elettronico per la realizzazione di una fiction seriale da distribuire su internet.

Partner di progetto: è previsto il coinvolgimento di partner con competenze interdisciplinari funzionali alla realizzazione del progetto sperimentale, tra cui: Centro Studi Umanesimo e Tecnologia (in cui convergono competenze di funzione per la creazione e lo sviluppo del progetto narrativo ed editoriale, composizione multimediale, coordinamento generale, marketing territoriale e product placement), un direttore per la supervisione della sceneggiatura identificato nella figura del Maestro Gillo Pontecorvo, la rete Civica metropolitana della Provincia di Napoli, con funzioni di distributore del Contenuto. E' prevista ed attuata la collaborazione con Soprintendenze ai Beni Culturali ed altre istituzioni di governo locale.

Finalità e ricadute sul territorio: oltre alle finalità di natura scientifiche culturali/letterarie, il progetto si propone di impiegare [a livello sperimentale, stante le attuali leggi vigenti al momento dell'attuazione del progetto] la tecnica del **"product placement" per la promozione turistica e culturale dei luoghi scelti come set della fiction multimediale**, integrandole verticalmente con le potenzialità informative proprie del media internet.



fahrenheit 451

www.fotoromanzo.it

STRUTTURA NAVIGAZIONE

"Doveva pur esserci qualcuno che accumulasse e mettesse da parte i libri, i registri, nella memoria degli uomini, in qualunque modo purché al riparo da fiamme, pesciolini d'argento, ruggine, falci e uomini armati di fiammiter".

Ray Bradbury

SOGGETTO

Il virus Mnemosine si sta diffondendo velocemente sulla Terra, provocando danni irreversibili alla memoria umana. Il virus è generato dai processi di invecchiamento della stampa e la sua trasmissione avviene per contatto con i libri. Per scongiurare la diffusione dell'epidemia su scala globale il Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite ha emesso un provvedimento ad effetto immediato: BRUCIARE I LIBRI e sospendere i processi di stampa. Per attuare il provvedimento è stato istituito un Corpo Speciale a cui è affidata la digitalizzazione dei contenuti e la disinfestazione delle biblioteche.

LOCATION
TRAILER
L'ATTERRAGGIO
I TECNOREALISTI
L'ARTISTA
GLI ANALOGON
GLI INCENDI
LIVE ACT
IRRUZIONE

Provincia di Napoli

The image shows a screenshot of a website interface for 'fahrenheit 451'. At the top, the title 'fahrenheit 451' is displayed in a large, light-colored font. Below the title, there are three circular navigation buttons. The main content area is a dark, semi-transparent panel with a menu of items. On the left side of the menu, the word 'STRUTTURA' is visible, followed by a '<< BACK' button. The menu items are listed vertically: PROCIDA, BAIA SOMMERSA, TERME DI BAIA, CASTELLO DI BAIA, and VIVARA. On the right side of the menu, there is a vertical list of items: TRAILER, L'ATERRAGGIO, I TECNOREALISTI, L'ARTISTA, GLI ANALOGON, GLI INCENDI, LIVE ACT, and IRRUZIONE. In the bottom left corner, there is a logo for 'Provincia di Napoli' featuring a coat of arms with a horse and a figure, and the text 'Provincia di Napoli' below it. In the top right corner, there is a small image of a group of people and the URL 'www.fotoromanzo.it'.

fahrenheit 451

www.fotoromanzo.it

STRUTTURA << BACK

- PROCIDA
- BAIA SOMMERSA
- TERME DI BAIA
- CASTELLO DI BAIA
- VIVARA

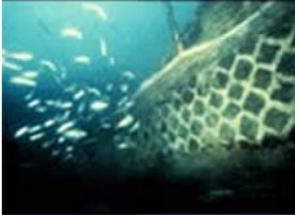
- TRAILER
- L'ATERRAGGIO
- I TECNOREALISTI
- L'ARTISTA
- GLI ANALOGON
- GLI INCENDI
- LIVE ACT
- IRRUZIONE

Provincia di Napoli

fahrenheit 451



www.fotoromanzo.it



Location

Baia sommersa

Nel 37 a.C., durante la guerra civile tra Ottaviano e Sesto Pompeo, lo stratega Marco Agrippa realizzò una grandiosa struttura portuale, Portus Julius, adibita ad arsenale della flotta di Miseno, collegando con un canale navigabile il lago d'Averno, il lago Lucrino e il mare. Per effetto del bradisismo discendente, buona parte del Porto Giulio è oggi sommersa; infatti tra Baia e Pozzuoli si snodano imponenti tracce delle strutture portuali e di alcuni loci suburbani.



<http://www.sibilla.net/visita/indexit.htm>

www.campnet.it/pianetamare/b-somm.htm



The image shows a screenshot of a website interface with a dark blue background. At the top left, there is a small photo of a man with a camera. To its right, the word "backstage" is written in a large, light blue font. Below this, the word "MEDIA" is displayed in white. In the top right corner, there is a small image of people and the URL "www.fotoromanzo.it".

The main content area contains two video player thumbnails. The first thumbnail shows a man's face and is accompanied by the logo for "mediamente Rai Educational". The second thumbnail shows a dark scene with the text "NEA POLIS" and "15.00 | 1-3" and is accompanied by the "TG3" logo and the text "RUBRICHE".

FILMIT

NOTIZIE

HOME CINEMA FILM TELEVISIONE HOMEVIDEO / DVD NOTIZIE COMMUNITY ▶ CERCA

Home / Film / Notizie

+ CONDIVIDI Tweet 0 +1 0 f Condividi f Mi piace Commenta Invia A⁻ A⁺

NOTIZIE

WEBFICTION: NUOVO GENERE NARRATIVO

Un killer a caccia di libri e un filosofo che vuole salvare il sapere dell'umanità. Sono i protagonisti di una webfiction a puntate ispirata a "Fahrenheit 451" e realizzata dal centro studi "La fabbrica dell'immaginario". E' la prima fiction fotografica

19/04/2001 -

Un killer a caccia di libri e un filosofo che vuole salvare il sapere dell'umanità. Sono i protagonisti di una webfiction a puntate ispirata a "Fahrenheit 451" e realizzata dal centro studi "La fabbrica dell'immaginario". E' la prima fiction fotografica italiana creata per il web: un cybergiallo sotto forma di fotoromanzo. L'idea di unire la fotografia all'animazione digitale è del centro studi napoletano su umanesimo e tecnologia "La fabbrica dell'immaginario", autore di questo nuovo genere narrativo per la rete. Per seguire la sequenza della webfiction basta andare sul sito www.fotoromanzo.it, dove in questi giorni si potrà vedere il primo dei tre episodi del cyberromanzo. Le puntate successive saranno trasmesse a distanza di un mese ciascuna.



Progetto "Azienda Napoli" per la promozione telematica delle risorse culturali della città metropolitana di Napoli

work-program: 01/1999 - fotoromanzo

© 1995/2011 vittorio alberto dublino